

JABLANICA OUTDOOR FEST

14–16. AUGUST 2026. | KANJON NERETVE, JABLANICA, BIH

POZIV ZA SPONZORSTVO I PARTNERSTVO

3 DANA Trajanje	100+ Takmičara	1.000+ Posjetilaca (2025.)	3 Takmičarske discipline	3 Radionice
---------------------------	--------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------

O festivalu

Jablanica Outdoor Fest je outdoor sportski festival koji se održava u kanjonu rijeke Neretve kod Jablanice. Prvo izdanje (2025.) privuklo je preko 100 takmičara i više od 1.000 posjetilaca u dva dana. Za drugo izdanje proširujemo program sa bogatijim sadržajem, više radionica i većim kapacitetom.

Festival kombinuje takmičarski program u sportskom penjanju, skokovima u vodu i kajak regati sa radionicama (highline, ples na svili, fotografija) i slobodnim outdoor aktivnostima (kanjoning, Via Ferrata, hiking). Sve se odvija u spektakularnom prirodnom ambijentu kanjona Neretve, sa kampom u avanturističkom parku Šanica.

Raspored po danima

Petak, 14. august — Dolazak i otvorenje

VRIJEME	AKTIVNOST
Tokom dana	Dolazak učesnika, registracija i smještanje u kamp Šanica
Navečer	Druženje uz pizzu, muziku i piće

Subota, 15. august — Glavni takmičarski dan

DISCIPLINA	DETALJI
Sportsko penjanje	Takmičenje na prirodnim stijenama — Prenjska vrata (1. dan penjačkog maratona)
Skokovi u vodu	Takmičenje u skokovima na noge i glavu sa visine 12m — Prenjska vrata
Kajak regata	Takmičarska regata na 20km dionici kanjona Neretve
Radionice	Highline i waterline radionica, ples na svili, foto radionica (1. dan)
Navečer	Proglašenje pobjednika u kategorijama: kajak regata i skokovi u vodu

Nedjelja, 16. august — Avantura i zatvaranje

AKTIVNOST	DETALJI
Sportsko penjanje	2. dan penjačkog maratona — Prenjska vrata
Kanjoning	Kanjoning u kanjonu rijeke Bijele
Via Ferrata	Penjanje Via Ferrate Prenjska vrata
Slobodne aktivnosti	Kayak, kupanje (Komadinovo vrelo, Grabovičko jezero), hiking
Radionice	Highline i waterline, ples na svili, foto radionica (2. dan)
Navečer	Proглаšenje pobjednika u sportskom penjanju i odabir najbolje fotografije festivala

Lokacije

LOKACIJA	AKTIVNOSTI
Prenjska vrata	Sportsko penjanje, skokovi u vodu (12m), Via Ferrata
Kanjon Neretve (20km)	Kajak regata — takmičarska dionica
Grabovičko jezero	Kupanje, kayak, slobodne aktivnosti
Kanjon rijeke Bijele	Kanjoning
Komadinovo vrelo	Kupanje, odmor, slobodne aktivnosti
Šanica (avanturistički park)	Bazni kamp festivala — smještaj, druženje, programi

Publika i doseg

2025. (VOL. 1)	2026. (VOL. 2) — OČEKIVANO
100+ registrovanih takmičara	150+ registrovanih takmičara
1.000+ posjetilaca (2 dana)	1.500+ posjetilaca (3 dana)
2 takmičarska dana	3 dana programa

Demografija: Aktivni mladi ljudi (18–40), ljubitelji outdoor sporta i avanture, sportisti, fotografski entuzijasti. Većina iz BiH, sa rastom posjetilaca iz regije (Hrvatska, Srbija, Crna Gora), te zavidnim brojem stranih učesnika (prošli festival smo imali preko 10 učesnika od Argentine, Australije, do Chile-a i Njemačke).

Zašto postati sponzor Jablanica Outdoor Fest-a?

Jablanica Outdoor Fest povezuje Vaš brend sa vrijednostima koje su danas sve traženije: zdravim životom, sportom, prirodom, avanturom i zajednicom. Sponzorstvom festivala dobijate direktan pristup aktivnoj, mladoj publici u autentičnom outdoor okruženju — daleko od ekrana, u srcu kanjona Neretve.

- ✓ **Vidljivost brenda** — Vaš logo i ime na svim promotivnim materijalima, bannerima na lokacijama, majicama učesnika i kompletnoj online komunikaciji festivala.
- ✓ **Ciljana publika** — 1.000+ posjetilaca i 100+ takmičara koji su aktivni, mladi ljudi sa afinitetom prema kvalitetu, sportu i outdoor životnom stilu — idealna demografska grupa za mnoge brendove.
- ✓ **Društvene mreže i online doseg** — Aktivna kampanja na društvenim mrežama prije, tokom i nakon festivala. Svi sponzori se taguju i promoviraju u objavama, pričama i video sadržaju.
- ✓ **Međunarodni karakter** — Festival privlači učesnike iz cijelog svijeta (Argentina, Australija, Chile, Njemačka i dr.), što povećava doseg Vašeg brenda izvan BiH.
- ✓ **Direktan kontakt sa publikom** — Mogućnost postavljanja štanda, dijeljenja proizvoda/uzoraka i direktne interakcije sa učesnicima u opuštenoj atmosferi.
- ✓ **Imenovanje aktivnosti** — Mogućnost brendiranja pojedine discipline po Vašem brendu (npr. „Ime brenda Kajak Regata“).
- ✓ **Foto i video materijal** — Profesionalni vizualni sadržaj sa festivala koji možete koristiti za vlastitu promociju.
- ✓ **Podrška lokalnoj zajednici** — Doprinos razvoju outdoor turizma u Jablanici i promociji Bosne i Hercegovine kao outdoor destinacije u regiji i šire.

Mogući oblici sponzorstva

Sponzorstvo prilagodavamo Vašim potrebama i mogućnostima. Neki od oblika podrške su:

OBLIK PODRŠKE	OPIS
Finansijska podrška	Novčana sredstva za organizaciju — logistika, oprema, nagrade, sigurnost, promocija
Proizvodi i pića	Obezbjediavanje pića, hrane ili opreme za učesnike i posjetioce
Brendirana zona	Postavljanje Vašeg štanda, chill zone ili promo prostora na festivalu
Oprema i logistika	Ustupanje opreme, transporta, smještajnih kapaciteta ili tehničke podrške
Medijska podrška	Promocija festivala putem Vaših kanala, društvenih mreža ili medija
Nagrade za takmičare	Obezbjediavanje nagrada za pobjednike u takmičarskim kategorijama

Tačan obim i format saradnje dogovaramo individualno, uz punu fleksibilnost da pronađemo model koji najbolje odgovara Vašem brendu i ciljevima.

Kontakt

Ukoliko ste zainteresovani za sponzorstvo ili imate bilo kakvih pitanja, javite nam se:

Organizacioni odbor festivala

Jablanica Outdoor Fest

Email: jablanicaoutdoorfest@gmail.com

Facebook / Instagram: **@jablanica.outdoor.fest**

Radujemo se saradnji!

Jablanica — Priroda te čeka | Nature awaits